



03 | 05 | 1986

Arezzo



<https://www.linkedin.com/in/gianmaria-scortecchi-baa96645/>

Istruzione

2016 | UNIVERSITÀ DI PISA
FORMAZIONE AVANZATA
ECONOMIA
Master Marketing Management

2010 - 2014 | UNIVERSITÀ DI
MODENA E REGGIO EMILIA
**Laurea Magistrale in Strategia e
Comunicazione d'Impresa**

2007 - 2010 | UNIVERSITÀ DI
BOLOGNA
**Laurea Triennale in Scienze della
Comunicazione**

2000- 2006 | LICEO SCIENTIFICO
FRANCESCO REDI AREZZO
**Diploma maturità scientifica Piano
Nazionale Informatico**

Lingue

Italiano	Madrelingua
Inglese	<div><div></div></div>
Spagnolo	<div><div></div></div>

Gianmaria Scortecchi

Esperienza professionale

2023 - OGGI | AMOM SPA - OERLIKON LUXURY

2025 Sales Executive Account

Rispondendo al Sales Manager / Responsabilità diretta su portafoglio clienti tra i principali brand del lusso - Collaborazione con key clients su tutti i processi, dallo sviluppo prodotto, logistica, finance e compliance - Acquisizione clienti - Eventi e fiere internazionali

2023 - 2024 Sales Department

Pricing - Gestione clienti in supporto al Sales Manager - Supporto clienti attività di compliance - legale, ambientale, di prodotto.

2022 - OGGI | BLOCK DOC SRL - CERTYDOC

Startup Co-founder e vicepresidente

Sviluppo dal concept iniziale alla messa a mercato di un prodotto digitale innovativo per la certificazione documentale su blockchain. Sviluppo prodotto, attività di marketing, ricerca prospect, cold visiting.

2017 - 2022 | CROCE DEL SUD SRL

2017 - 2022 Digital Sales & Marketing Manager Amen Gioielli

Rispondendo all'AD / Ecommerce manager - Responsabilità budget campagne online e sviluppi tech 600k/anno - Coordinamento team interno ed agenzie esterne - Gestione campagne multicanale brand, conversione e drive to store - Email marketing - Supporto digital promozioni Retail e programma carta fedeltà - Sviluppo tech siti, integrazioni e attività digitali - Monitoraggio e assistenza wholesale

2018 - 2021 Brand Manager Doodle The Original

Concept e Marketing mix - Sviluppo ecommerce - Campagne digital - Fiere nazionali ed internazionali

2013 - 2016 | DEL TONGO INDUSTRIE SPA

Responsabile mktg e comunicazione

Rispondendo all'AD / Re-branding e riposizionamento strategico - Collaborazione Agenzie Creative, Designer e Architetti - Coordinamento e sviluppo Fiere ed Eventi Flagship Store (fuorisalone), gestione piattaforme direct mktg e social media - Campagne Lead Generation - Produzione materiali mktg

Tirocini Curricolari e Stage

2013 DEL TONGO INDUSTRIE SPA

Marketing account

2010 OXER ITALIA SRL

Ricerca ed acquisizione sponsorizzazioni

**2008 QUEENSLAND SPORT HORSES "DONAREE STUD"
AUSTRALIA**

Working holiday